

DESCRIPCIÓN

En este curso analizaremos la parte interna de la empresa, veremos cómo se debe segmentar estratégicamente la empresa para maximizar su rendimiento. Valoraremos la definición de los objetivos estratégicos y analizaremos los recursos dentro de la empresa como un análisis de una cadena de recursos.

OBJETIVOS

Conocer cómo debemos realizar una segmentación estratégica activa y ágil dentro de la empresa para que nos permita maximizar el rendimiento de cada una de estas unidades de negocio.

Conocer de modo concreto cómo se pueden establecer los objetivos estratégicos y operativos dentro de una planificación estratégica.

Conocer cómo analizar los recursos de la empresa de una manera activa para su ubicación posterior en las actividades propias de la Unidad Estratégica de Negocio (UEN).

CONTENIDOS

MÓDULO 1: SEGMENTACIÓN ESTRATÉGICA Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- UNIDAD 1: Segmentación estratégica
- UNIDAD 2: Objetivos estratégicos de la empresa

MÓDULO 2: ANÁLISIS DE LOS RECURSOS

- UNIDAD 1: Análisis de la cadena de valor
- UNIDAD 2: Coste y diferenciación de las actividades
- UNIDAD 3: Análisis swot (DAFO). Utilización de la matriz